



Informativo do mês de Junho

 @epsbrasiloficial

 /epsbrasiloficial

 www.epsbrasil.ind.br

Caro Franqueado,

neste último período, foram instaladas mais duas unidades, Curitiba/PR e Fortaleza/CE. A EPS Brasil crescendo a todo vapor, fortalecendo todo o grupo e alcançando mais clientes em todo o país.



Curitiba-PR



Fortaleza-CE



Informativo do Atendimento

Visando sempre a melhoria do nosso atendimento virtual da Huggy, estamos fazendo testes com nosso chat bot buscando assim a melhor comunicação inicial com nossos clientes.

Sendo assim, segue nova formulação do chat bot:

"Olá, seja bem-vindo! A EPS Brasil agradece seu contato desde já, eu me chamo Marquito e sou um assistente virtual e estou aqui para adiantar algumas informações. Então, redirecionarei você para um atendente, ok?"

OU

"Olá, seja bem-vindo! Sou o Marquito e sou um assistente virtual!"

"Me diga, em que posso te auxiliar?"

"Para que seja redirecionado para sua região, deixe-nos 02 informações:

- 1) De qual Cidade e Estado está falando;*
- 2) Um número de telefone com DDD para entrarmos em contato;"*



Em: “Me diga, em que posso te auxiliar?” – O cliente deixará as informações de que precisa, e assim a TABULAÇÃO e o WORK-FLOW serão preenchidos através da informação contida na resposta escrita pelo cliente.

OBS: Nesse momento, a Central ficará responsável por passar os clientes para a unidade correspondente.



Informativo de Projetos Estruturais

Com intuito de facilitar e aprimorar o processo EPS Brasil, segue abaixo informativo de como trabalharemos a partir de agora referente aos projetos estruturais.

Os projetos estruturais seguem uma análise inicial que se baseia no conhecimento de engenharia da equipe EPS Brasil, na aplicação da legislação vigente nacional e visa entregar a melhor solução quanto a custo x benefício da execução do projeto arquitetônico. Para o desenvolvimento de tal projeto seguimos as diretrizes a seguir.

QUANTO AO RADIER:

Diretrizes:

- Trabalhar com o radier padrão de 16cm de altura.
- Trabalhar com malha padrão 4,2mm a cada 10cm.
- Trabalhar com reforços de aço quando e se necessário, mas não alterar a malha padrão.
- Trabalhar sem viga de borda.
- Trabalhar com o radier no perímetro da construção, salvo vezes que exista uma calçada na área externa.
- Evitar ao máximo a utilização de sapatas.



QUANTO AOS PILARES: Diretrizes:

- Trabalhar para evitar ao máximo o número de pilares.
- Não utilizar ferragens acima de 16, salvo casos específicos.
- Buscar trabalhar com ferragens prontas quando possível.

QUANTO AS VIGAS: Diretrizes:

- Trabalhar para evitar ao máximo o número de vigas.

QUANTO AS LAJES: Diretrizes:

- Trabalhar com as lajes padrões – Beta 8 (resultando uma laje de 12cm)
 - Beta 12 (resultando uma laje de 16cm)
 - Beta 16 (resultando uma laje de 21cm)
- Trabalhar para utilização da menor laje.

QUANTO A ENTREGA:

Trabalhar com o prazo de 10 dias para projetos que seguirem os padrões listados acima.



Para projetos que por ventura NÃO se enquadrem nos padrões acima é realizada uma pré análise de projeto e encaminhado para cliente/profissional responsável/franqueado tal pré análise com os pontos em que o projeto não se enquadrar nas diretrizes.

Exemplo:

Projeto X precisará de vigas protendidas para vencer o vão Y, existe a possibilidade de trabalharmos com um pilar no centro do vão para utilizarmos vigas de concreto armado.

Projeto X precisará de vigas de borda no radier em função de carga Z, existe a possibilidade de modificação no ponto A para evitarmos isso.

Projeto X precisará de uma laje nervurada no ponto H devido ao vão.

É aguardada a posição do cliente/profissional responsável/franqueado para a continuação do projeto. Após todas as análises feitas é corrido o prazo de 10 dias para entrega.

A engenharia EPS Brasil trabalha sempre para utilizarmos as diretrizes MÍNIMAS de projeto trabalhando com segurança e responsabilidade.



A engenharia EPS Brasil está sempre aberta a discussões para buscarmos melhorias de processo e projetos, porém após as análises e desenvolvimento de projeto a engenharia EPS Brasil é soberana e o projeto deve ser seguido SEMPRE no inteiro teor dele.

Ainda visando o melhor desenvolvimento do projeto segue questionário que deverá ser encaminhado respondido para o e-mail projetos@epsbrasil.ind.br com o assunto "DIRETRIZES DE PROJETOS – UNIDADE XXXXXXX" exemplo: Diretrizes de Projeto – Unidade Recife. As respostas desse questionário nos auxiliarão na manutenção e aumento do banco de dados de desenvolvimento de projetos. Contamos com a colaboração de vocês.

Segue também, novamente, o formulário de encaminhamento de projetos, tal formulário deve ser preenchido com informações coletadas junto a construtora que executará a obra em questão, tais respostas nos auxiliam a desenvolver um projeto estrutural cada vez melhor e mais ágil.



QUESTIONÁRIO DE FORNECEDORES PARA CLIENTES E FRANQUEADOS

UNIDADE: _____

- Existe fornecedor de concreto na região? Se sim, esse fornecedor também fornece concreto auto adensável?
- Qual a resistência máxima do concreto convencional dos fornecedores da região?
- Qual a resistência máxima do concreto auto adensável dos fornecedores da região?
- O fornecedor de concreto tem lança-concreto?
- Existe fornecedor de perfis metálicos na região? (perfis de chapa dobrada Aço A36 e perfis laminados Aço ASTM A572 GR50)
- Existe fornecedor de Pisos metálicos na região?
- Existe fornecedor de acessórios metálicos? (soldas, chumbador químico, chumbador físico...)
- Existe empresa que executa estruturas metálicas?
- Existe fornecedor/executor de laje steel deck?
- Existe empresa fornecedora de formas e escoramentos? Se sim ela executa formas e escoramentos com pé direito duplo?
- Existe empresa que executa concreto protendido? Se sim quais os materiais que ela fornece?
- Existe empresa executora de fundações profundas?
- Quais as estacas que são executadas?
- Quais os tipos de tubulões a serem executados?





Solicitação de Projeto Estrutural

Solicito projeto estrutural conforme informações abaixo:

● Cliente

Nome:

Endereço:

CPF:

● Projeto

Data de solicitação:

Unidade solicitante:

Metragem quadrada de obra:

Informações pertinentes de projeto:



● Checklist de arquivos anexos

- ☒ Projeto Arquitetônico Final (formatos: .dwg, .rvt, .pdf, .dxf)
- ☒ Projetos Complementares (formatos: .jpg, .png, .skp)
- ☒ Laudo de Sondagem
- ☒ Comprovante de Pagamento do Projeto Estrutural
- ☒ Fotos do Lote
- ☒ Projeto Topográfico
- ☒ Questionário de Projeto

QUESTIONÁRIO DE OBRA – PROJETO ESTRUTURAL

O projeto EPS Brasil tem por base trabalhar com fundação do tipo Radier, caso haja necessidade, ou caso seja uma premissa de projeto, qual tipo de fundação a construtora preferiria trabalhar?

O projeto EPS Brasil tem por base trabalhar com lajes treliçadas, caso haja necessidade, ou caso seja uma premissa de projeto, qual tipo de laje a construtora preferiria trabalhar?

Caso haja alguma particularidade referente a localidade onde o projeto estará sendo construído, ou alguma particularidade referente a materiais que possam ser utilizados na obra, indique abaixo.

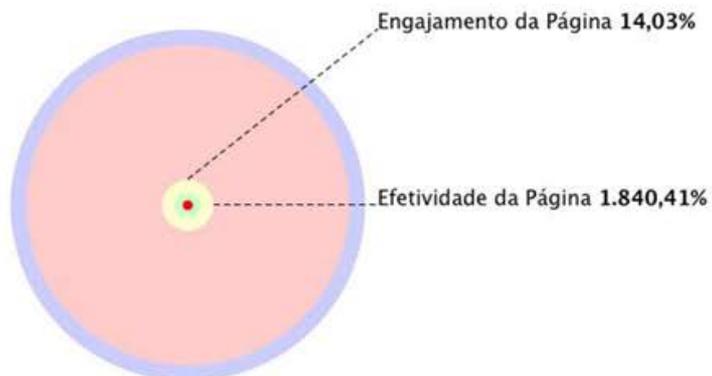
Indique o contato do profissional responsável pelo projeto e/ou do profissional responsável pela obra.



Informativo de Marketing

Confira abaixo informações relativas aos investimentos efetuados em tráfego pago dentro das redes sociais, no mês de maio, obtivemos ótimos resultados, alcançamos todos os nossos objetivos, e o nível de interação e engajamento superaram o esperado.

Números de interações com a página



Alcance Total: 198.358
Alcance Pago: 189.248
Usuários Envolvidos: 27.827
Alcance Orgânico: 10.152
Likes da Página: 1.512



O que falam da EPS e concorrentes



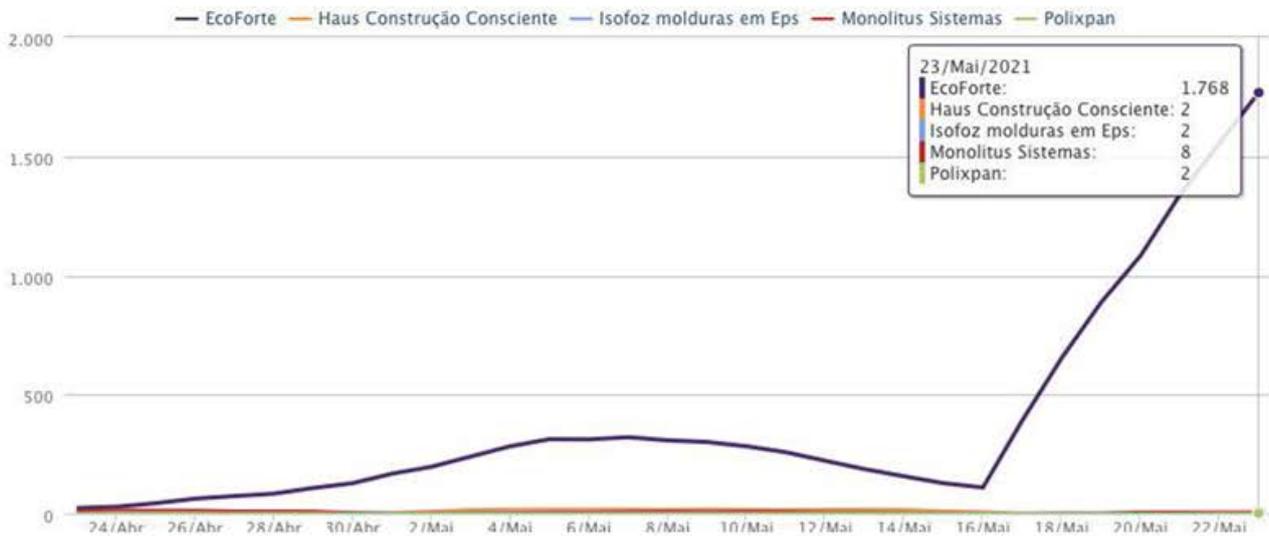
X



COMPARAÇÃO DIRETA

Likes

Falando sobre isso



Curtidas da EPS e concorrentes



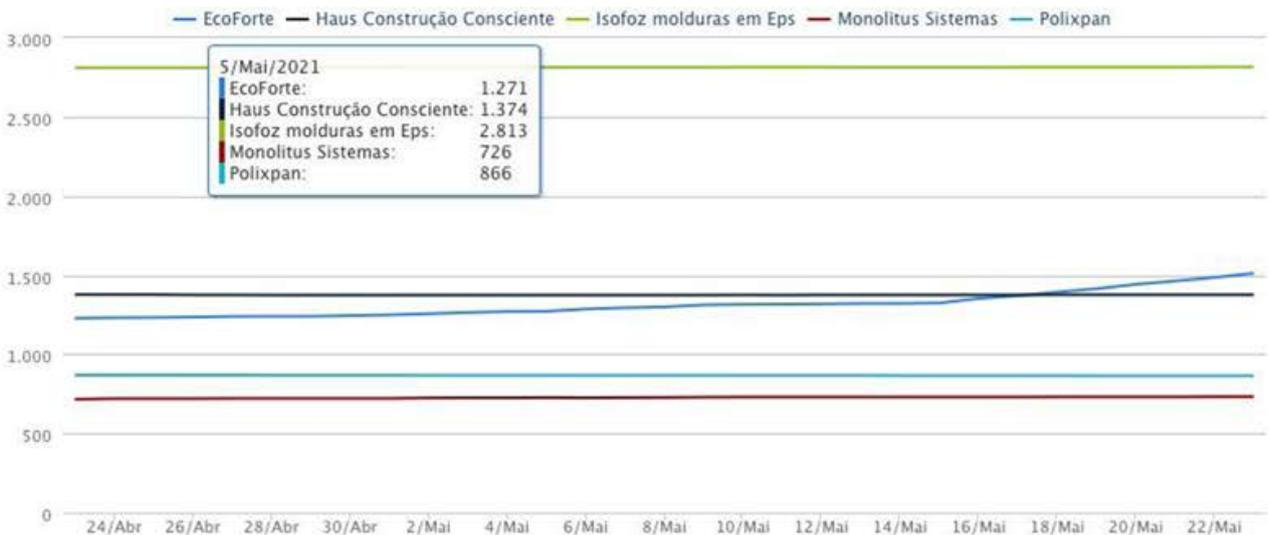
X



COMPARAÇÃO DIRETA

Likes

Falando sobre isso



Aumento de seguidores entre abril e maio

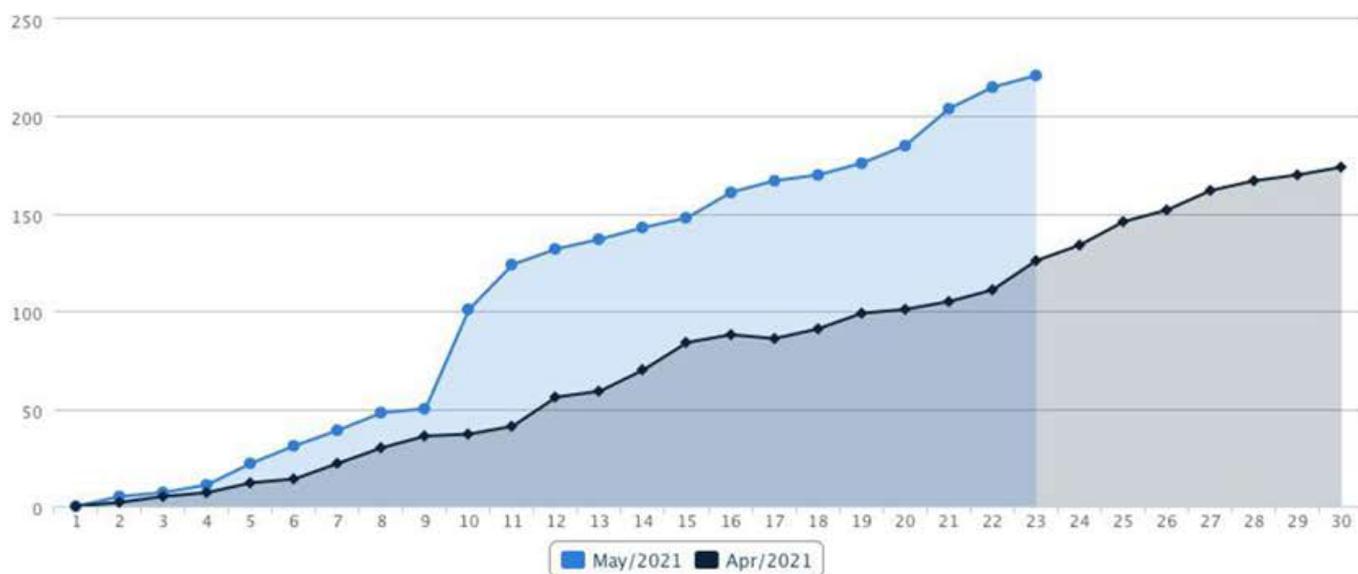


SEGUIDORES



Mensal

Comparativo Absoluto



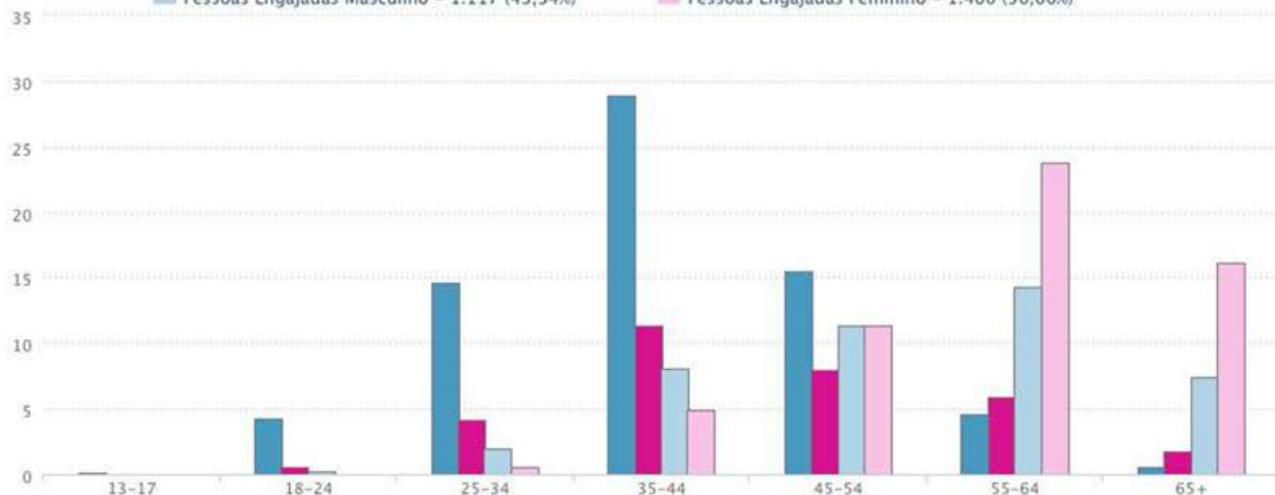
PERFIL DOS FÃS



Mensal

Conhecendo o público engajado

Total de fãs Masculino - 1.033 (68,41%)
 Total de fãs Feminino - 477 (31,59%)
 Pessoas Engajadas Masculino - 1.117 (43,34%)
 Pessoas Engajadas Feminino - 1.460 (56,66%)



TOTAL DE FÃS QUE NÃO INFORMARAM GÊNERO

2

TOTAL DE PESSOAS ENGAJADAS QUE NÃO INFORMARAM GÊNERO

25.250



Resultados dos anúncios por Estado

VIDEO f @							ATIVO ●
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847346553670498	
	Alcance 8000	Impressões 18739	Resultados --	Frequência 2.35	Custo por resultado R\$ 0,00	Valor investido R\$ 99,99	
					Por clique no link	100% do total	
vídeo f @							ATIVO ●
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847346774230498	
	Alcance 13528	Impressões 21593	Resultados --	Frequência 1.6	Custo por resultado R\$ 0,00	Valor investido R\$ 99,95	
					Por clique no link	100% do total	
VIDEO f @							ATIVO ●
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847346703450498	
	Alcance 5440	Impressões 13124	Resultados --	Frequência 2.42	Custo por resultado R\$ 0,00	Valor investido R\$ 99,99	
					Por clique no link	100% do total	
VIDEO f @							ATIVO ●
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847346749060498	
	Alcance 10269	Impressões 20055	Resultados --	Frequência 1.96	Custo por resultado R\$ 0,00	Valor investido R\$ 99,99	
					Por clique no link	100% do total	
vídeo de marco f @							ATIVO ●
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847346607250498	
	Alcance 7242	Impressões 18773	Resultados --	Frequência 2.6	Custo por resultado R\$ 0,00	Valor investido R\$ 99,99	
					Por clique no link	100% do total	
vídeo marco f @							ATIVO ●
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847346588980498	
	Alcance 8322	Impressões 19023	Resultados --	Frequência 2.29	Custo por resultado R\$ 0,00	Valor investido R\$ 99,99	
					Por clique no link	100% do total	



Resultados dos anúncios por Estado

video de marco f @							ATIVO
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847346439550498	
	Alcance 9796	Impressões 19860	Resultados --	Frequência 2.03	Custo por resultado R\$ 0,00 Por clique no link	Valor investido R\$ 99,97 100% do total	
VÍDEO MARCO MS f @							ATIVO
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847345728790498	
	Alcance 7078	Impressões 19458	Resultados --	Frequência 2.75	Custo por resultado R\$ 0,00 Por clique no link	Valor investido R\$ 99,99 100% do total	
video de marco goiás f @							ATIVO
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847345824640498	
	Alcance 8386	Impressões 18408	Resultados --	Frequência 2.2	Custo por resultado R\$ 0,00 Por clique no link	Valor investido R\$ 99,99 100% do total	
video de marco em rondô... f @							ATIVO
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847345546280498	
	Alcance 5072	Impressões 16425	Resultados --	Frequência 3.24	Custo por resultado R\$ 0,00 Por clique no link	Valor investido R\$ 99,99 100% do total	
video de marco f @							ATIVO
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847345779380498	
	Alcance 8514	Impressões 19819	Resultados --	Frequência 2.33	Custo por resultado R\$ 0,00 Por clique no link	Valor investido R\$ 99,99 100% do total	
video de marco paraná f @							ATIVO
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847345652360498	
	Alcance 10724	Impressões 22506	Resultados --	Frequência 2.1	Custo por resultado R\$ 0,00 Por clique no link	Valor investido R\$ 99,99 100% do total	



Resultados dos anúncios por Estado

vídeo de marco santa cat... f @							ATIVO
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847345612560498	
	Alcance 10776	Impressões 20774	Resultados --	Frequência 1.93	Custo por resultado R\$ 0,00	Valor investido R\$ 99,99	Por clique no link 100% do total
Vídeo de Marco f @							ATIVO
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847345503770498	
	Alcance 11948	Impressões 21697	Resultados --	Frequência 1.82	Custo por resultado R\$ 0,00	Valor investido R\$ 99,99	Por clique no link 100% do total
Vídeo de marco f @							ATIVO
De 15/05/2021 a 25/05/2021		Orçamento total: R\$ 100,00		Objetivo: Clique em link		ID do anúncio: 23847338187980498	
	Alcance 7024	Impressões 17637	Resultados --	Frequência 2.52	Custo por resultado R\$ 0,00	Valor investido R\$ 99,99	Por clique no link 100% do total

Alcance total

Tendências

Alcance pago ⓘ

212.042 ↑ 988%



Alcance da Página do Facebook ⓘ

216.769 ↑ 966,4%



Alcance do Instagram ⓘ

41.622 ↑ 571%



Tudo isso é fruto de estudo, de posicionamento, e de uma criação de conteúdo assertivo dentro de uma linha editorial clara.

Nosso foco através desses rendimentos positivos dos nossos anúncios e de trazer mais contatos, clientes, e negócios para a franquia como um todo.

Por isso a importância de todos auxiliarem o setor de marketing enviando seus materiais, sendo eles vídeos, fotos, seja de conteúdo local com expectativa de gerar novos negócios, ou também materiais focadas em mostrar andamento dos projetos que estão sendo realizados na região.

Todo esse empenho, e determinação nos garantirá o maior nível de gestão de marketing de conteúdo, e nosso setor ficara muito feliz em traduzir tudo isso em vendas com auxílio e o esforço de todos.





NÓS ACREDITAMOS NESTA TRANSFORMAÇÃO!



EPSBrasil
Tecnologia e sustentabilidade



[@epsbrasiloficial](https://www.instagram.com/epsbrasiloficial)



[/epsbrasiloficial](https://www.facebook.com/epsbrasiloficial)



www.epsbrasil.ind.br

